PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Desarrollo de medios gráficos visuales
- **Código del programa de formación:** 522309
- **Nombre del proyecto:** Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente
- **Fase del proyecto:** Elaborar piezas gráficas
- **Actividad de proyecto:** Desarrollar piezas gráficas que cumplan con los requerimientos del cliente y lineamientos del *brief*, teniendo en cuenta principios de diseño
- **Competencias:**

  Técnicas:
  291301077 - Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.

  Transversales:
  240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

  Claves:
  240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje a alcanzar:**

  Técnicos:
  291301077-04 - Desarrollar prototipo de diseño mediante los recursos técnicos y tecnológicos según la retroalimentación y aprobación del cliente.

  Transversales:
  240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.
  240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.
  240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
  240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.

  Claves:
  240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.

- **Duración de la guía:** 576 horas.
  - Técnicas: 480 horas
  - Transversales: 48 horas.
  - Claves: 48 horas.

2. PRESENTACIÓN

El SENA en su necesidad de fortalecer en los aprendices las competencias indispensables para el apropiamiento del conocimiento brinda al aprendiz todas las herramientas técnicas y tecnológicas necesarias para plasmar y ejecutar todas las ideas que se deben desarrollar para la consecución de un proyecto. En este ejercicio es fundamental que el aprendiz lleve a cabo un proceso previo de investigación, ya que el diseño no se trata meramente de plasmar ideas en una agenda, bitácora o dispositivo, parte de la base de conocer primero al cliente, cuáles son sus expectativas, necesidades y objetivos, lo que se logra generando un excelente *feedback* o retroalimentación entre las partes, ya que de allí depende en gran medida el éxito o fracaso de cualquier proyecto.

La primera herramienta indispensable entre cliente y diseñador es una buena comunicación, el entendimiento y los acuerdos previos a los que se pueda llegar son fundamentales para el proceso creativo, donde toda la información y herramientas desarrolladas en una primera estancia, le ayudarán a generar y concebir de manera fácil y asertiva las ideas que desea plasmar para la construcción de una marca.

Las actividades propuestas en esta guía, están diseñadas para potenciar el trabajo autónomo y colaborativo, por lo que es importante tener las competencias técnicas para desarrollar prototipos de diseño y adicionalmente debe contar con las competencias básicas necesarias como las labores de investigación, al igual que es indispensable contar con el manejo del inglés para con ello fortalecer las competencias comunicativas en dicho idioma que conlleven a una mejor proyección y planteamiento de proyectos gráficos para sus clientes. Todo lo anterior a partir de la interacción de aprendices e instructor, mediante encuentros sincrónicos y asincrónicos, contando siempre con la ayuda y tutoría del instructor de manera virtual, en todos los aspectos del desarrollo de la guía y sus recursos, de acuerdo a las demandas y exigencias solicitadas durante el calendario académico y las competencias a desarrollar en cada fase del proyecto.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en esta guía contará con el acompañamiento del equipo de instructores asignados al programa, que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico. De igual manera, los instructores programarán encuentros para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades. Las fechas y los horarios para estos encuentros se indicarán oportunamente.

El desarrollo de esta guía articula competencias específicas (técnicas), transversales y claves que le permitirán alcanzar una formación integral; es importante recalcar que los buenos resultados dependen en gran medida de su compromiso personal, el trabajo colaborativo, la participación y motivación constante, y la organización de su tiempo, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de elaborar piezas gráficas del proyecto formativo **Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente**, teniendo en cuenta principios de diseño.

3.1. Actividades de aprendizaje de la competencia técnica - Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico (291301077)

Las actividades planteadas para esta competencia permiten que fortalezca más en el conocimiento del producto o servicio para el cual se tiene que desarrollar una propuesta, es de vital importancia realizar el documento *brief* o sesión informativa, en el cual se plasman una gran cantidad de datos valiosos, relevantes e importantes, que van desde elementos básicos como el nombre del producto, necesidades que se quieren cubrir con el proyecto, hasta el presupuesto con el cual se va a contar, elementos que permiten empezar a planificar y ejecutar cualquier tipo de proyecto.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-291301077-AA1. Utilizar herramientas, materiales y software necesario para desarrollar prototipos previamente aprobados.

En este punto es en donde toda la información y herramientas desarrolladas en una primera estancia ayudan a generar y concebir de manera fácil y asertiva las ideas, lo que permite el inicio de la creación de piezas visuales con el uso de herramientas tecnológicas hasta lograr culminar con los medios impresos.

Duración: 270 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura, comprensión y análisis del componente formativo **"Producción gráfica 1".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia de reflexión Inicial**

Antes de empezar con el desarrollo de las evidencias propuestas en esta guía empiece con el ejercicio de reflexión inicial, participando activamente en el foro de discusión o reunión virtual a través del LMS, en donde todos los aprendices participan, opinan y discuten los temas de interés de manera libre, respetuosa y espontánea, esto permite la integración y enfoque en los diferentes puntos de vista, para llegar a las conclusiones deseadas y a la construcción de conceptos requeridos para el aprendizaje de este programa.

Por lo anterior, como actividad de reflexión inicial y para entender e incorporar los componentes que ayudan a comprender esta guía se invita a pensar e interiorizar las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cómo cree que lo perciben las personas cuando lo conocen?
- ✓ ¿Considera que esa primera percepción tiene que ver con su imagen exterior o interior? Explique.
- ✓ ¿Si las personas tuvieran una imagen detallada de usted, coincidiría en cómo lo perciben externamente, con la persona que es interiormente? Explique.
- ✓ ¿Cree que cada persona tiene su marca personal?
- ✓ ¿Por qué razones cree que las personas se pueden comparar con una marca?
- ✓ ¿Qué es una marca?
- ✓ ¿Cuáles son los principales elementos que componen una marca?
- ✓ ¿Cuáles son los elementos del diseño que determinan el éxito o fracaso de una marca comercial?
- ✓ ¿Por qué es importante el proceso de investigación antes de realizar el diseño de una marca?

- ✓ ¿Cuál es el aporte de los bocetos previos que se realizan antes de la aprobación final por parte de un cliente?
- ✓ Explique la frase “En diseño menos es más”.

Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable, pero sí es el punto de inicio para lo que se le solicitará en las demás evidencias.

- **Evidencia GA4-291301077-AA1-EV01. Mapa conceptual productos gráficos**

Es importante tener claridad sobre los diversos productos gráficos encontrados en el mercado, con el fin de que se puedan utilizar de acuerdo con sus características en los diversos tipos de campañas, utilizando diferentes herramientas como frases o palabras de enlace, fotos, imágenes, estructuras jerárquicas, entre otros. Por lo anterior, para cumplir con esta evidencia debe elaborar una sinopsis gráfica a través de un mapa conceptual de los elementos publicitarios que utilizaría para una campaña *online* y *offline*.

Para la elaboración de este mapa conceptual se recomienda consultar las siguientes páginas:

- ✓ https://www.lucidchart.com/pages/es/como-crear-un-mapa-conceptual
- ✓ https://concepto.de/mapa-conceptual/

Posterior a estas consultas haga lo siguiente:

- ✓ Realizar investigación y exploración en diferentes medios acerca de la elaboración e información requerida dentro del mapa conceptual.
- ✓ Puede revisar el material tantas veces como lo considere necesario, lo importante es que sea una construcción propia a partir del análisis de la información presentada, su experiencia y/o material complementario.
- ✓ Efectuar un listado ordenado de productos gráficos más utilizados dentro de la industria.
- ✓ Se deben evidenciar estos productos en el mapa de acuerdo con el uso y medio de salida.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos a entregar:** mapa conceptual.
- **Formato:** documento de texto (PDF). En la parte inferior derecha ubicar sus datos.
- **Extensión:** una página.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Mapa conceptual productos gráficos. GA4-291301077-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA4-291301077-AA1-EV02. Manual de identidad corporativa**

El manual de identidad corporativa es un documento que define, presenta y documenta específicamente el cómo se deben ver todos los elementos gráficos utilizados en la imagen o logotipo de la empresa, cuáles colores son los adecuados, en qué gama se utilizan, cuáles combinaciones de color son permitidas, tipografías, diagramación entre otros y cómo se pueden utilizar de manera correcta en diferentes tipos de piezas, tanto impresas como digitales.

A pesar de que su principal función es la de presentar de manera correcta el uso de elementos gráficos utilizados, también presenta ejemplos claros de formas incorrectas en las que los elementos no deben ser utilizados. Por lo anterior, para esta evidencia debe elaborar un manual de identidad corporativa para una empresa de su elección (puede trabajar con la empresa para la cual desarrolló evidencias en la guía de aprendizaje anterior), por lo que es importante que el manual tenga los siguientes puntos:

- ✓ Presentar bocetos en la bitácora de bocetación para ser aprobados (puede utilizar la bitácora de bocetación que presente en la guía anterior).
- ✓ Logotipo.
- ✓ Introducción.
- ✓ Explicación del manual de imagen corporativa.
- ✓ Construcción.
- ✓ Filosofía de la entidad.
- ✓ Área de seguridad.
- ✓ Utilización de colores corporativos.
- ✓ Positivo – negativo.
- ✓ Utilización de tipografías.
- ✓ Tipografías secundarias.
- ✓ Variantes y usos.
- ✓ Usos correctos.
- ✓ Usos no correctos.
- ✓ Aplicaciones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** manual de identidad corporativa.
- **Formato:** documento en Illustrator.
- **Extensión:** 20 páginas como mínimo.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Manual de identidad corporativa. GA4-291301077-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA4-291301077-AA1-EV03. Productos digitales**

Esta evidencia tiene el propósito de gestionar el conocimiento en el uso de las herramientas del *software* especializado, esto es Illustrator y Photoshop, para el desarrollo de las piezas que van a acompañar la campaña publicitaria que inició en la guía anterior, llevando a ejecución los bocetos aprobados por el cliente (instructor) en el ítem **GA3-291301077-AA1-EV02 bitácora de bocetación.**

A continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes actividades que conforman esta evidencia:

- **Actividad No. 1**

Elabore un *flyer* publicitario con las siguientes características: **flyer.** También conocido como folleto publicitario, contiene un mensaje con el fin de comunicar, promocionar, vender o publicitar un producto o elemento.

- ✓ Titular llamativo que invite a la población al evento.
- ✓ Llamar la atención del público por medio de una frase impactante.
- ✓ Imágenes de alta calidad, tomadas por el aprendiz con su dispositivo móvil.
- ✓ Datos básicos del evento.
- ✓ Logotipo.

➢ **Actividad No. 2**

Realice un cartel promocional de divulgación del evento en donde se presente la siguiente información:

- ✓ Nombre propuesto para la campaña.
- ✓ Identidad corporativa.
- ✓ Información del evento, en donde se cuente de que se trata la campaña, en uno o dos párrafos.
- ✓ Fecha, colocar la fecha del día de la entrega.
- ✓ Hora: 2:00 P.M
- ✓ Lugar: Parque Simón Bolívar, plazoleta central.

Debe contar con las imágenes propuestas en el proceso de bocetación, fotografías y demás elementos que puedan complementar la información.

➢ **Actividad No. 3**

Diseñe un *banner* para dar publicidad en medios digitales, debe contar con las mismas características principales de la actividad No. 2.

Banner: piezas publicitarias generalmente que se insertan en las páginas web y funcionan como una valla publicitaria.

➢ **Actividad No. 4**

Seleccione y realice dos productos publicitarios promocionales como manillas, camisetas, agendas, entre otras que considere para promocionar y regalar el día del evento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos a entregar:** piezas promocionales.
- **Formato:** Ilustrator.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Productos digitales. GA4-291301077-AA1-EV03.**

3.1.2. Actividad de aprendizaje GA4-291301077-AA2. Desarrolla prototipo de empaques según parámetros técnicos y formatos de salida.

El prototipo de empaques, como ya lo abordó en el componente formativo correspondiente, es la presentación comercial de un producto y los materiales deben atender los requerimientos del mismo producto, con el fin de evitar

daño o deterioro en los mismos. Estos dos elementos bien conjugados como lo es el producto y su empaque permiten sacar al mercado un producto de alta calidad y exitoso.

Duración: 210 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de estas actividades es importante la lectura, comprensión y análisis del componente formativo **"Prototipado".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-291301077-AA2-EV01. Flujograma de boceto a prototipo**

En todo proceso gráfico se cuenta con diferentes pasos o actividades específicas que se deben llevar a cabo de manera ordenada, estos procesos pueden ser representados a través de un flujograma, por medio del uso de símbolos en los cuales se condensa una breve descripción de cada proceso, la utilización de formas que se encuentran unidas entre sí, por medio de flechas que dan orden a dicho proceso.

Por lo anterior y con la finalidad de cumplir con esta evidencia, realice un flujograma en donde explique los procesos que se llevan a cabo del boceto al prototipado, teniendo en cuenta los procesos y técnicas utilizadas.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** flujograma.
- **Formato:** PDF o el *software* de su preferencia.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Flujograma de boceto a prototipo. GA4-291301077-AA2-EV01.**

- **Evidencia GA4-291301077-AA2-EV02. Taller prototipado de empaques**

El prototipo se puede definir como el primer elemento o ejemplar de un molde o empaque que sirve para fabricar o elaborar un molde a seguir. Por lo que, para elaborar esta evidencia, debe desarrollar el empaque de una caja de comida para perros o gatos, esto con el fin de promocionar la campaña en contra del maltrato animal, para regalar el día del lanzamiento de la campaña.

Para este empaque tenga en cuenta todos los componentes técnicos referentes a empaques y los siguientes elementos:

- ✓ Medidas proporcionales a elementos de la realidad.
- ✓ Peso de cada elemento.
- ✓ Desarrollar los prototipos con medidas de alto, ancho, alto y profundo.
- ✓ Investigar e indagar acerca de los materiales de uso más adecuados para cada prototipo, teniendo en cuenta la parte interna y externa del mismo, troqueles, líneas guías, probar y testear las muestras.
- ✓ Hacer elementos de diferenciación en cuanto al diseño, el uso, los materiales.
- ✓ Fácil manejo.
- ✓ Seguridad.

- ✓ Calidad y protección ecológica.
- ✓ Uso cómodo.
- ✓ Interesante, llamativo.
- ✓ Que se vea que es mejor que la competencia.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** prototipo de empaque.
- **Formato:** selección de su preferencia.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Taller prototipado de empaques. GA4-291301077-AA2-EV02.**

3.2. Actividades de la competencia transversal - Orientar investigación formativa según referentes técnicos (240201064)

La investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación son la base del crecimiento económico y social en las empresas a nivel mundial. El gran avance técnico y tecnológico requiere de personas curiosas, visionarias, motivadas a descubrir, experimentar y vivir experiencias de aprendizaje que mejoren la calidad de vida a nivel personal y de su entorno.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA4-240201529-AA1. Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.

El objetivo de esta actividad es la identificación de características y necesidades del contexto productivo en el cual formulará la propuesta de investigación.

Duración: 8 horas

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de estas actividades es importante la lectura, comprensión y análisis del componente formativo **"Fundamentos de investigación".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240201064-AA1-EV01. Mapa mental**

El objetivo de esta actividad es la identificación de características y necesidades del contexto productivo en el cual formulará la propuesta de investigación, lo cual representará a través de un mapa mental, las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo inmediato, identificando sus necesidades y problemáticas.

Para la elaboración del mapa mental se sugiere consultar el anexo **"Mapa_mental-240201064-AA1-EV01"** y en general revisar las siguientes recomendaciones:

- ✓ **Formato.** Puede elaborarse a través de herramientas digitales de elaboración de mapas mentales o tomando una fotografía de un mapa mental dibujado a mano y luego convertirla a PDF.
- ✓ **Definir el contenido central:** ubicar el nombre del contexto en el centro de la pantalla o papel y distinguir con una imagen o icono que lo represente. El contenido central es un tema, idea o concepto para desarrollar.
- ✓ **Identificar un número limitado de características del contenido central:** hacer las bifurcaciones a través de ideas principales, posteriormente en agrupaciones y asociaciones. Previo, se sugiere tener una lluvia de ideas; es importante el uso de colores, uno solo por bifurcación, teniendo especial cuidado en su grosor.
- ✓ **Jerarquizar ideas:** establecer el tamaño de las ramificaciones, letras, colores, categorías y subcategorías, estableciendo un tamaño determinado para las ramas y las imágenes, para que en la lectura se entienda que el tamaño de las ramas e imágenes principales es mayor al de las ramas secundarias, y de estas últimas mayor al de las terciarias y así sucesivamente.
- ✓ **Unir asociaciones:** mediante ramificaciones y líneas se irradian las ideas secundarias y las asociaciones entre ideas.
- ✓ **Ampliar hacia afuera:** priorizar las ideas según las manecillas del reloj. En cada bifurcación incluir una imagen digital o elaborada a mano.
- ✓ **Ubicar imágenes:** apoyos visuales y colores determinarán la calidad de la presentación, por esta razón se recomienda tener especial cuidado en la calidad y el tamaño de la imagen para acentuar las ideas a recordar.
- ✓ **Diseñar nodos:** para asegurar las conexiones entre las bifurcaciones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos a entregar:** mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.
- **Formato:** PDF. Puede elaborarse a través de herramientas digitales de elaboración de mapas mentales o tomando una fotografía de un mapa mental dibujado a mano y en ambos casos colocar sus datos personales.
- **Extensión:** una página, máximo.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Mapa mental. GA4-240201064-AA1-EV01.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA4-240201529-AA2. Elaborar la propuesta de investigación formativa.

El objetivo de esta actividad es comprender y dar respuesta a las necesidades del contexto por medio del desarrollo de procesos de investigación efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social y productivo.

Duración: 40 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de estas actividades es importante la lectura, comprensión y análisis del componente formativo **"Fundamentos de investigación".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4 -240201064-AA2-EV01. Propuesta de investigación**

Para la elaboración adecuada de la evidencia el aprendiz apropiará el componente formativo **"Fundamentos de investigación".** El objetivo de esta evidencia es comprender y dar respuesta a las necesidades del contexto por medio del desarrollo de procesos de investigación efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social y productivo. Para ello, debe diligenciar cada una de las pestañas del formato Propuesta de investigación formativa; para el diligenciamiento del formato se sugiere consultar el anexo **"Formato_Propuesta-240201064-AA2-EV01"** y en general revisar las siguientes recomendaciones. A continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia:

- ✓ En cuanto a aspectos generales el documento debe ser presentado en fuente Arial 10, interlineado 1.5.
- ✓ Para la etapa 1. Preparación: antes de iniciar la escritura del documento es necesario tener en cuenta las recomendaciones hechas por el tutor para el mapa mental de la actividad 1.
- ✓ Para la escritura del título es necesario que este sea concreto con relación al problema que se busca resolver, no debe contener palabras innecesarias, no debe utilizar abreviaturas, ni fórmulas. Debe tener una extensión máxima de 15 palabras u 70 caracteres y debe reflejar de manera apropiada de qué se trata el estudio.
- ✓ Para el resumen tener en cuenta que este se realiza cuando ya está elaborado todo el ejercicio de investigación formativo. El resumen es una descripción sintética de los aspectos más relevantes del proceso investigativo que da cuenta del problema, cómo se realizó el estudio, cuáles fueron los principales hallazgos y cuál es la relevancia del estudio para su programa de formación. Se elabora en dos párrafos que debe contener máximo 120 palabras o 960 caracteres, incluyendo la puntuación y los espacios sin sangría (10 a 15 renglones). Se recomienda que este párrafo se realice con oraciones cortas y simples separadas de punto y seguido. (Debe estar en idioma español/inglés).
- ✓ Las palabras clave se incluyen una vez está elaborado todo el ejercicio de investigación formativo. Tras el resumen se deben escribir las palabras clave, las cuales se utilizan como fines de clasificación para que los documentos se puedan incorporar en bases de datos y, de esta forma, agilizar su búsqueda (español/inglés).
- ✓ La justificación expone las razones que justifican la realización del proyecto de investigación formativa en torno al contexto productivo, aspectos sociales, aspectos institucionales, aspectos pedagógicos, aspectos tecnológicos, entre otros. Demuestra la importancia de resolver el problema de investigación. Destaca su impacto y aclara quiénes serán los beneficiarios directos y el alcance social que tendrá.
- ✓ Para los antecedentes la revisión de la literatura es una síntesis original de teorías y trabajos de investigación fáctica (de campo o empírica) sobre el tema al que se refiere el estudio por realizar. El aprendiz deberá consultar las bases de datos del SENA y hacer una recopilación actualizada (3 últimos años) de lo escrito sobre el tema. La revisión de la literatura debe ser un apartado donde el lector descubre cuál es el problema no resuelto por la comunidad científica y que se quiere abordar mediante el estudio propuesto.
- ✓ Para la identificación del problema es necesario contemplar las necesidades expuestas en el mapa mental y realizar una delimitación de las mismas. En un primer momento se hace una descripción de la situación actual del problema, se define el ámbito espacial donde se realizará la propuesta (sin ampliarlo), se indica en forma clara cuál es el problema y quiénes lo tienen, se escriben las causas que lo generan. En un segundo momento se describen las consecuencias que acarrea la problemática detectada y se pronostica qué sucedería si no se resuelve el problema.
- ✓ Para la pregunta de investigación es necesario tener en cuenta que guarda estrecha relación con los objetivos de la propuesta y la revisión de la literatura hecha. Para ello escriba una pregunta, cuya respuesta es la solución del problema planteado.

- ✓ El objetivo general tiene las siguientes características: se relaciona con el problema y la pregunta de investigación; es concreto, se redacta con lenguaje claro y sencillo; inicia su redacción con un verbo en infinitivo; incluye el qué se quiere hacer mediante la investigación, a dónde se quiere llegar y mediante qué. Las respuestas a estos interrogantes conllevan a la respuesta de la pregunta problema ya formulada.
- ✓ Los objetivos específicos indican el orden sistemático en que se resolverá la investigación, los cuales se desprenden directamente del objetivo general.
- ✓ El marco teórico debe ser organizado en temas y subtemas de lo general a lo particular. El marco teórico hace referencia a aquellas teorías, normas y conceptualizaciones que pueden contribuir a dar solución al problema enunciado y permite la confrontación, el análisis y la evaluación del proyecto. Implica que el aprendiz identifica una postura teórica que aporte elementos y categorías de análisis para abordar el campo temático, motivo del estudio haciendo una redacción propia que se sustenta en autores, estableciendo un diálogo sistemático con los autores, teorías y realidad del contexto en el que trabaja la propuesta. Es importante hacer las respectivas citas bibliográficas según las Normas APA e incluirlas en las referencias bibliográficas al final del documento.
- ✓ Para el tipo de investigación el aprendiz deberá indicar si es exploratorio (si se familiariza con el fenómeno que se investiga), descriptivo (identifica características del universo de investigación, señala formas de conductas, establece comportamientos concretos y comprueba variables), explicativo (es comprobar que la propuesta soluciona el problema o no).
- ✓ La población se define como el conjunto de personas a las que va dirigida la propuesta de investigación formativa y guarda relación con sus fases. En este campo el aprendiz debe describir de manera amplia el contexto donde convive la población, su universo (total de actores) y se menciona la muestra (si aplica).
- ✓ En el campo de técnicas e instrumentos de recolección de información debe describir las técnicas tales como la observación, la encuesta, la entrevista, entre otras.
- ✓ Para la etapa 2. Ejecución: diligencie cada uno de los campos propuestos, teniendo en cuenta el punto 15 de estas instrucciones.
- ✓ En la etapa 2.1 Ejecución es necesario que diligencie los campos, teniendo en cuenta el punto No. 7 de estas instrucciones.
- ✓ En la etapa 3. Procesamiento se deben analizar e interpretar los datos recogidos en la fase 2.1 de ejecución.
- ✓ En la etapa 4. Interpretación de resultados consigne la interpretación de los resultados del ejercicio de investigación formativa.
- ✓ Para la interpretación de los resultados es importante tener en cuenta que se presentan los resultados sustentados con datos, gráficas, etc. Su análisis confirma la existencia del problema, sus causas, su incidencia. Puede presentarse en dos apartados en esa misma pestaña: resultados y análisis o realizarlo integralmente, en todo caso debe tenerse en cuenta que los resultados sintetizan los datos recolectados, así como su tratamiento estadístico; los resultados se exponen de manera breve destacando los hallazgos más relevantes; al presentar los datos se sugiere el uso de tablas o figuras, además del texto, que, en lo posible, no deberá repetir lo que dicen estas tablas o figuras. En el análisis, se evalúan e interpretan las implicaciones de los resultados, se presentan con suficiente detalle los datos para justificar las conclusiones; particularmente en relación con los supuestos teóricos se debe exponer de manera clara la sustentación o carencia de sustento en relación con los datos.
- ✓ Las conclusiones se redactan en términos de respuesta a los objetivos planteados para el proyecto.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- ✓ **Producto para entregar:** propuesta de investigación formativa.

- ✓ **Formato:** Excel. Documento con las 5 etapas diligenciadas.
- ✓ **Extensión:** correspondiente al formato.
- ✓ Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Propuesta de investigación. GA4-240201064-AA2-EV01**.

3.3. Actividades de la competencia clave - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501).

El inglés como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social plantea actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de la lengua y categorización de los conocimientos en los niveles de competencia en un idioma.

3.3.1 Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1. Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.

Dentro de los contextos personales y laborales es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, dentro de estos destaca el uso de recomendaciones, sugerencias e indicaciones, así como reportar instrucciones y comentarios a subordinados y colegas, siendo estas enlazadas con vocabulario de interés general, de actualidad y de trabajo. Ya que es importante comprenderlas y ponerlas en práctica, así como el poder emitirlas dando soluciones a diferentes situaciones problemáticas que puedan darse. En idiomas es bastante útil este conocimiento, ya que permite ese intercambio conversacional por medio del reportaje con otros hablantes, estableciendo actos comunicativos eficientes y provechosos.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para el desarrollo adecuado de las evidencias el aprendiz debe apropiar los contenidos del componente formativo **“Level 6 – B1,1+”.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240202501-AA1-EV01. Cuestionario.**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del sexto nivel “Level 6 – B1,1+”. El cuestionario consta de quince preguntas y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** cuestionario.
- **Formato:** LMS.
- **Duración:** 30 minutos.

- Para desarrollar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA4-240202501-AA1-EV02. Mapa mental**

Elaborar un mapa mental que relacione su (*Personal Learning Environment*) PLE a partir de sus estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera y su aplicación en su entorno laboral inmediato.

Para el desarrollo de esta evidencia siga los pasos que se describen a continuación:

1. Ingrese al componente formativo denominado **"Level 6 - B1,1+",** allí encontrará los elementos gramaticales de importancia para el desarrollo de la evidencia.
2. Realice una revisión del artículo *Constructing Personal Learning Environments through ICT-Mediated Foreign Language Instruction* https://easychair.org/publications/preprint_download/kxvw y elabore el mapa mental en el que represente ideas, conceptos e información que permitan reconocer los elementos que utiliza o ha utilizado para gestionar su aprendizaje y la aplicación en el entorno laboral.
3. Para la realización del mapa mental se recomienda consultar las orientaciones presentadas en el documento "**anexo_Guia_para_hacer_mapa_mental**".
4. Para la elaboración del mapa mental descargue o acceda a alguna de las siguientes herramientas digitales que facilitan la construcción y presentación del mismo Goconqr, Mindmeister, Draw.io, Coggle o Mindomo. Una vez elegida la herramienta elabore el mapa mental.
5. Cuando tenga el producto final deberá descargarlo en un formato de imagen JPG o archivo PDF para enseguida adjuntarlo en la plataforma virtual en el espacio designado para dicha evidencia en las fechas establecidas por el instructor.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa mental que representa las ideas, conceptos e información que permitan reconocer los elementos que utiliza o ha utilizado para gestionar su aprendizaje y la aplicación en el entorno laboral, sin olvidar elaborar un esquema de su propio PLE.
- **Formato:** exportar a PDF el mapa mental desde la herramienta digital utilizada.
- **Extensión:** el mapa mental debe contener al menos 5 niveles de bifurcación.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Mapa mental. GA4-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA4-240202501-AA1-EV03. Blog**

En su proceso de formación se han generado videos, audios, textos orales y escritos entre otros elementos relacionados con temas de familia, aficiones, intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad que le han permitido mejorar el dominio de una segunda lengua y en su caso el inglés.

De acuerdo con lo anterior elabore un blog de forma creativa en el que consolide y muestre diferentes entradas o *posts*. Adicionalmente, organice dos entradas relacionadas con el pensamiento crítico y alfabetización mediática (*Critical thinking and media literacy*) y crimen y castigo (*Crime and punishment*) propuestos en el componente formativo.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** archivo de texto o documento con la URL de acceso al blog donde se mostrarán los diferentes *post* o entradas.
- **Formato:** web.
- **Extensión:** 5 a 7 entradas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Blog. GA4-240202501-AA1-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento Mapa conceptual productos gráficos. GA4-291301077-AA1-EV01.	Aplica las herramientas del *software* especializado, de acuerdo con la propuesta de diseño aprobada por el cliente.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-291301077-AA1-EV01.
Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA4-291301077-AA1-EV02.		**Lista de chequeo:** IE-GA4-291301077-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Productos digitales. GA4-291301077-AA1-EV03.		**Lista de chequeo:** IE-GA4-291301077-AA1-EV03.
Evidencia de producto: Flujograma de boceto a prototipo. GA4-291301077-AA2-EV01.		**Lista de chequeo:** IE-GA4-291301077-AA2-EV01.
Evidencia de desempeño. Taller prototipado de empaques. GA4-291301077-AA2-EV02.		**Lista de chequeo:** IE-GA4-291301077-AA2-EV02.
Evidencia de producto: Mapa mental. GA4-240201064-AA1-EV01.	Reconoce las necesidades del contexto, según las problemáticas identificadas.	**Rubrica:** IE-GA4-240201064-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:	Describe el problema de investigación de acuerdo con los elementos observados.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240201064-AA2-EV01.

Propuesta de investigación. GA4-240201064-AA2-EV01.	Plantea los objetivos de la investigación según la pregunta de investigación. Consolida el proyecto de investigación, teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances. Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo con los contextos nacional e internacional. Aplica técnicas de recolección de información de acuerdo con criterios establecidos por la metodología. Comunica los resultados de la investigación según criterios de presentación de informes.	
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01.	Enlaza una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.	**Cuestionario:** GA4-240202501-AA1-EV01.
Evidencia de producto: Mapa mental. GA4-240202501-AA1-EV02.	Hace uso de vocabulario relacionado con familia, aficiones e intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, en textos orales y escritos.	**Lista de chequeo:** GA4-240202501-AA1-EV02.
Evidencia de desempeño: Blog. GA4-240202501-AA1-EV03.		**Lista de chequeo:** GA4-240202501-AA1-EV03.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Asincrónico: que no es sincrónico.

Branding: es el trabajo de gestión de marca, el desarrollo del trabajo gráfico para hacerla reconocida.

Brief: es un documento tipo instructivo que se realiza en el sector publicitario. Este es elaborado por el ejecutivo de cuenta o el diseñador, a partir de la información que brinda el cliente respecto a su producto.

Campaña *offline*: campaña que se realiza en medios diferentes al Internet.

Campaña *online*: el *marketing online* se realiza en Internet.

Cartel: trozo de un material liso —papel, madera, plástico o similares— que se coloca en una pared, valla, puerta o cualquier otra superficie a la vista para que quien lo vea se informe claramente de lo que en él se dice. Para cumplir su finalidad, aunque no es imprescindible, los carteles suelen ser llamativos, simples y fáciles de ver.

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Estilo indirecto: se emplea para expresar lo expresado por otro hablante a otro hablante, el cual no estuvo presente en el momento de la alocución inicial, esto puede ser en forma afirmativa, negativa o interrogativa.

***Feedback*:** capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

Fonética: parte de la Lingüística que estudia los sonidos de las lenguas.

Flyer: o volante es un documento de carácter publicitario de una sola hoja y de pequeño tamaño.

Frases adverbiales: son situaciones en las cuales un adverbio puede modificar al verbo y que de esta relación se pueda cambiar el verbo o adjetivo.

Método: modo de decir o hacer con orden, modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.

MCERL: es una relación estándar a nivel internacional de los niveles de competencia en un lenguaje.

Netiqueta: reglas básicas de comunicación que se deben poner en práctica al usar Internet.

Palabras compuestas: son palabras que se componen de varias partículas, en las cuales al adicionar alguna puede intensificar su significado, direccionarlo o cambiarlo.

Pregnancia: cualidad de las formas visuales que captan la atención del observador por la simplicidad, equilibrio o estabilidad de su estructura.

***Reason why*:** es la razón que da una marca para que el consumidor se crea lo que esta le dice.

Segundo condicional: se emplea para hablar de situaciones irreales que tienen consecuencias irreales dentro de esa condicionalidad y puede ser empleado tanto en presente como en pasado.

Sincrónico: que se produce o se hace al mismo tiempo que otro hecho, fenómeno o circunstancia, en perfecta correspondencia temporal con él, o con los mismos intervalos, velocidad o período que otro hecho, fenómeno, movimiento, mecanismo, etc.

***Target*:** objetivo, persona o cosa a la que se dirige una acción.

Tercer condicional: se emplea para hablar acerca de un hecho no sucedido en el pasado con una consecuencia directa en ese pasado.

Verbos modales: los verbos modales son auxiliares que se combinan con otros verbos para expresar el "modo" del verbo, principalmente su posibilidad o necesidad, estos son: *can, could, may, might, shall, should, will, would, must y ought to.*

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ABC English. (s.f.). *Cómo se pronuncia TH en inglés.* https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Academia. Edu. (s.f.). *Fases de la campaña publicitaria*. https://www.academia.edu/19380819/Proceso_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_una_Campa%C3%B1a_Publicitaria

Concepto. (2021). *Mapa conceptual*. https://concepto.de/mapa-conceptual/

Global Standars. (2017). *Diseño y desarrollo de productos, servicios y procesos* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=jMebYytZIyA

Guzmán, J. (2003). *Desarrollo de campaña publicitaria.* Universidad Autónoma de Nuevo León. http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020149150.PDF

Kupchyk, L. & Litvinchuk, A. (2020*). Constructing Personal Learning Environments through ICT-Mediated Foreign Language Instruction. EasyChair Preprint 4251*. https://easychair.org/publications/preprint_download/kxvw

Lucidchart. (2021). *Cómo crear un mapa conceptual*. https://www.lucidchart.com/pages/es/como-crear-un-mapa-conceptual

Moure, O. (1999). El acento en las palabras de dos sílabas. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Rivera, E. (2006). *Propuesta de diseño de envase para mezcla de panqueques Gold Medal.* http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Rivera-Estela.pdf

Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill México.

Systems, V. (2013). *Inglés: grado superior.* McGraw-Hill España. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

UVADOC. (s.f.). *Guía metodológica para la elaboración de un flujograma*. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/12095/guia%20metodol%D3gica;jsessionid=93F971E802738178C18D05339ACF43D0?sequence=5

Virtual Training Team. (2016). *Diseño y desarrollo* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=IYN613eTUkY

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Marisol Osorio Beltrán	Líder SENNOVA	Regional Antioquia - Centro de Formación en Diseño Confección y Moda	Noviembre de 2020
	Luz Mila Pacheco Fuentes	Diseñadora instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Noviembre de 2020
	Julieth Paola Vital López	Corrección de estilo	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Noviembre de 2020
	Elkin Rodolfo Moreno Merchán	Experto temático	Regional Distrito Capital - Centro de Formación de Talento Humano en Salud	Febrero de 2021
	Oscar Absalón Guevara	Diseñador instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Febrero de 2021
	Guillermo Eduardo González Tarazona	Experto temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Noviembre de 2021
	Gloria Amparo López Escudero	Diseñadora instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Diciembre de 2021
	Andrés Felipe Velandia Espitia	Revisor metodológico y pedagógico	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Diciembre de 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Diciembre de 2021
	Julia Isabel Roberto	Correctora de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Febrero de 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					